



創造と挑戦

先進エレクトロニクスで未来を創造する
ソリューションデザインカンパニー

2022年3月期第1四半期

萩原電気ホールディングス株式会社

(東証・名証一部 7467)

2021年9月6日

目次

決算のポイント

2022年3月期第1四半期決算概要

2022年3月期業績予想

決算のポイント

2022年3月期第1四半期決算概要

2022年3月期業績予想

決算のポイント

得意先の生産回復により増収増益

今期実績には「収益認識に関する会計基準」適用の影響あり

2021年5月14日発表の業績予想から変更なし

決算のポイント

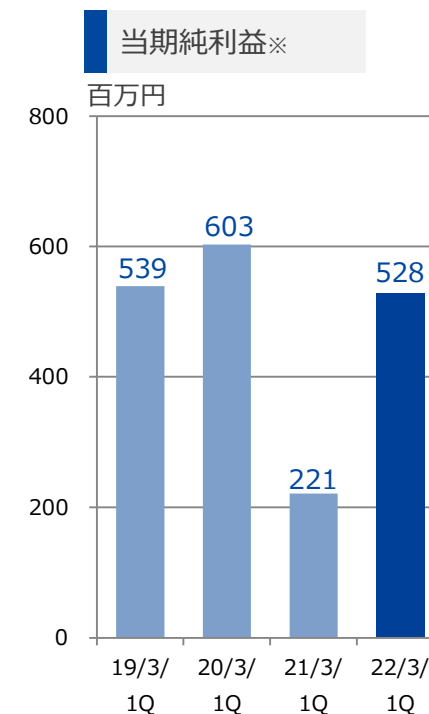
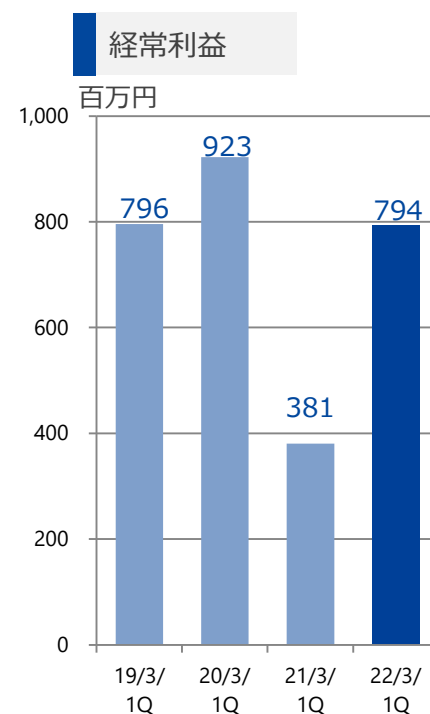
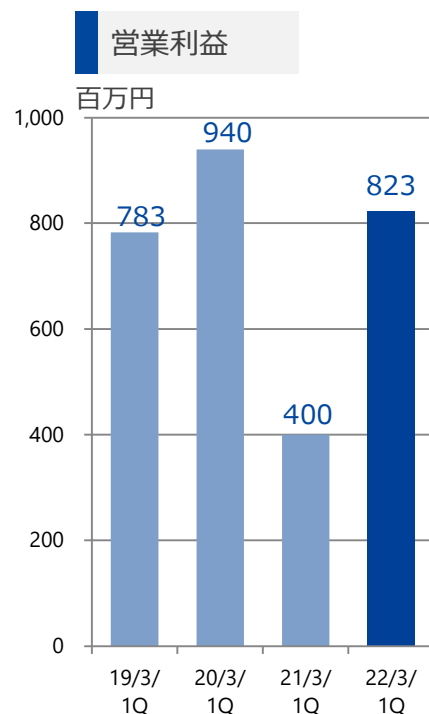
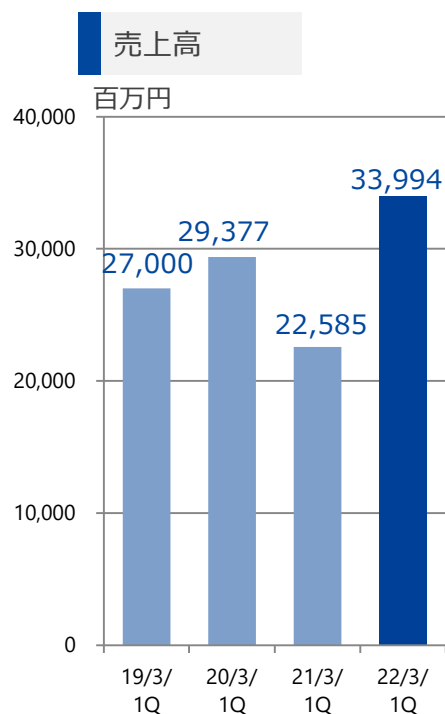
2022年3月期第1四半期決算概要

2022年3月期業績予想

2022年3月期第1四半期決算概要

百万円

	2021年3月期1Q		2022年3月期1Q		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	22,585	100%	33,994	100%	+11,409	+50.5%
営業利益	400	1.8%	823	2.4%	+422	+105.5%
経常利益	381	1.7%	794	2.3%	+412	+108.2%
四半期純利益※	221	1.0%	528	1.6%	+306	+138.2%

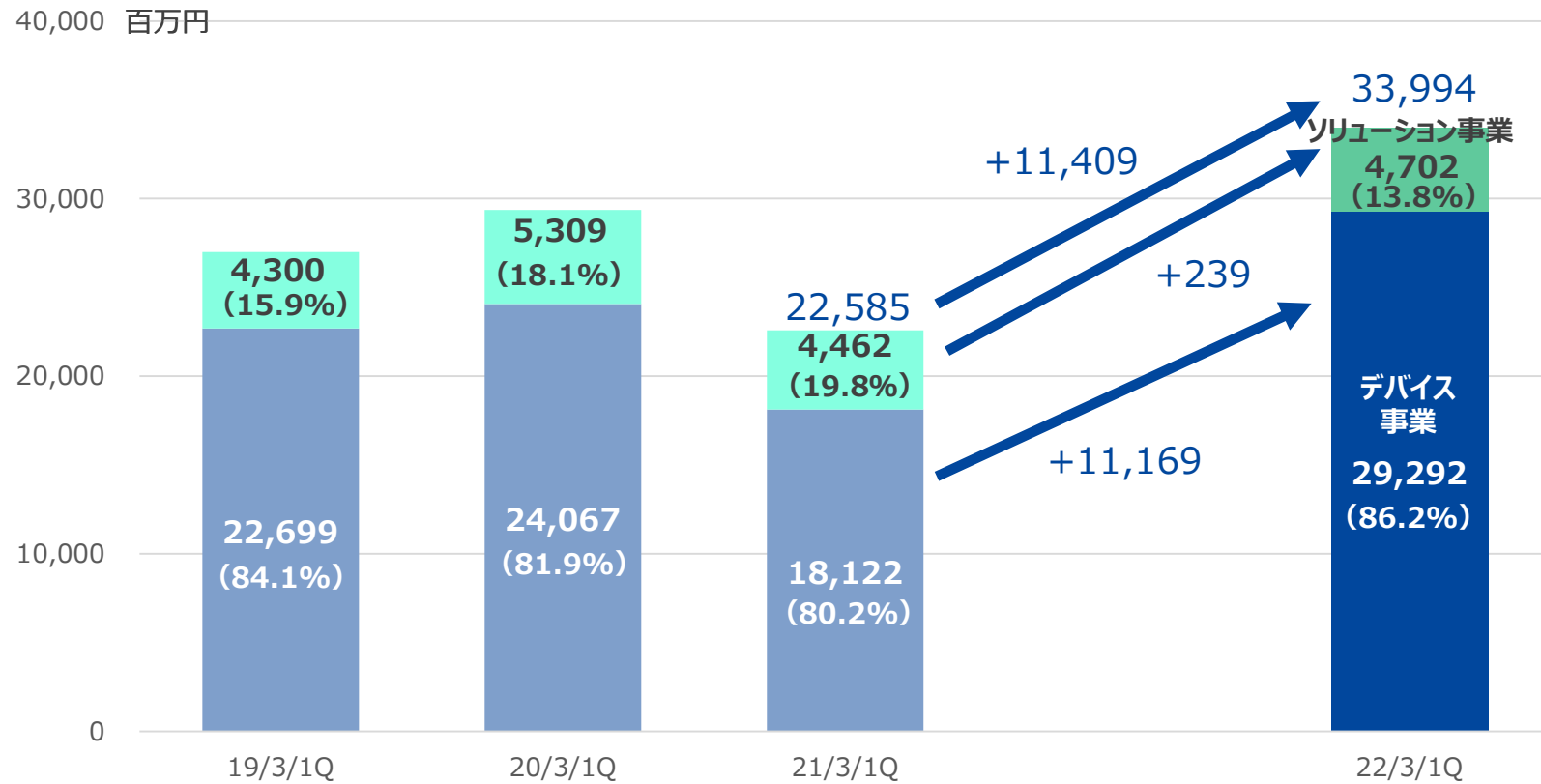


※親会社株主に帰属する当期純利益

売上高の状況

デバイス事業、ソリューション事業とも増収

セグメント別売上高推移



「収益認識に関する会計基準」適用の影響

システムの保守契約等一定期間にわたりサービスを提供することを
履行義務とする契約において

(従来) 顧客の検収時点で収益を認識

(今期より) サービス提供期間にわたり定額で収益を認識

売上高影響額

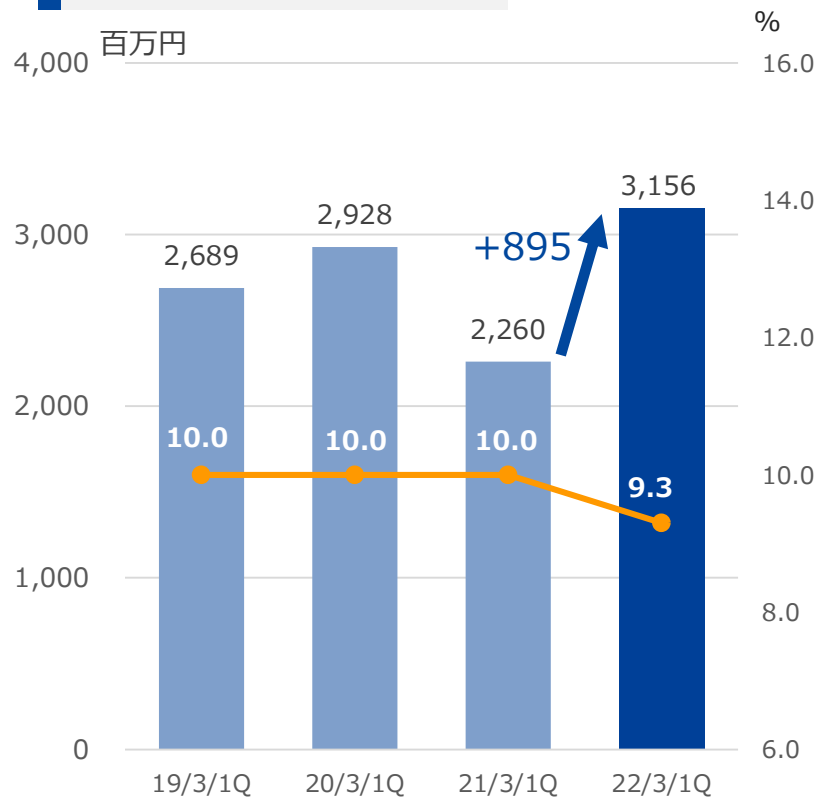
百万円

	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期第1四半期			前期比	
		実績	影響	除く影響		
デバイス事業	18,122	29,292	▲16	29,309	+11,186	+61.7%
ソリューション事業	4,462	4,702	▲442	5,145	+682	+15.3%
合計	22,585	33,994	▲458	34,454	+11,868	+52.5%

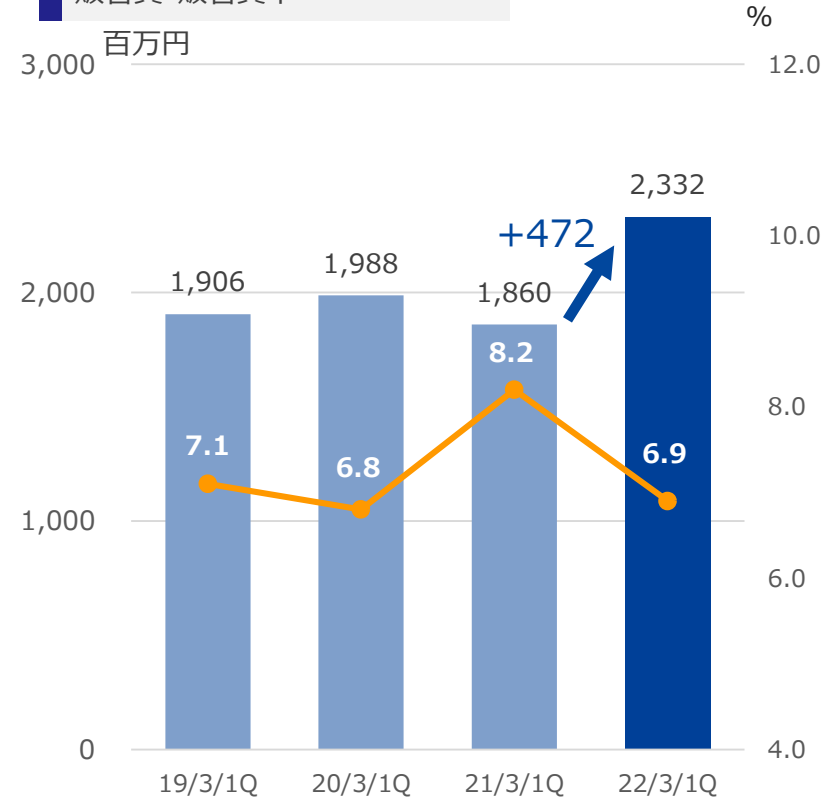
利益の状況

売上総利益の増加が、販管費の増加を上回る

売上総利益・売上総利益率



販管費・販管費率



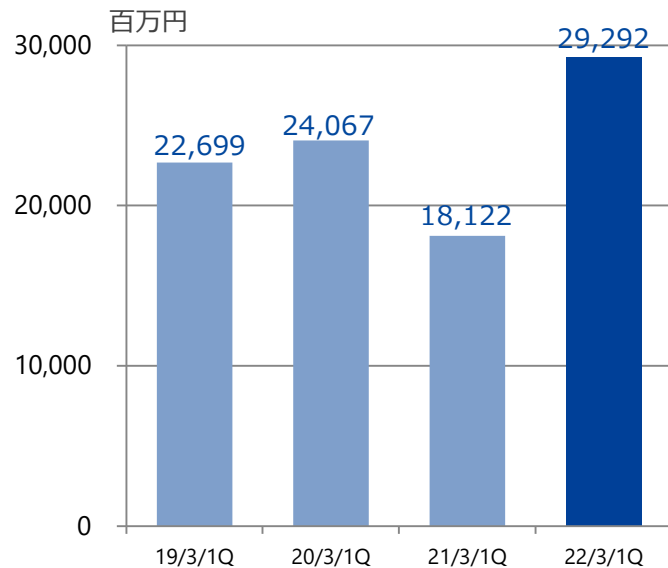
デバイス事業 業績概要

得意先の生産回復により増収増益

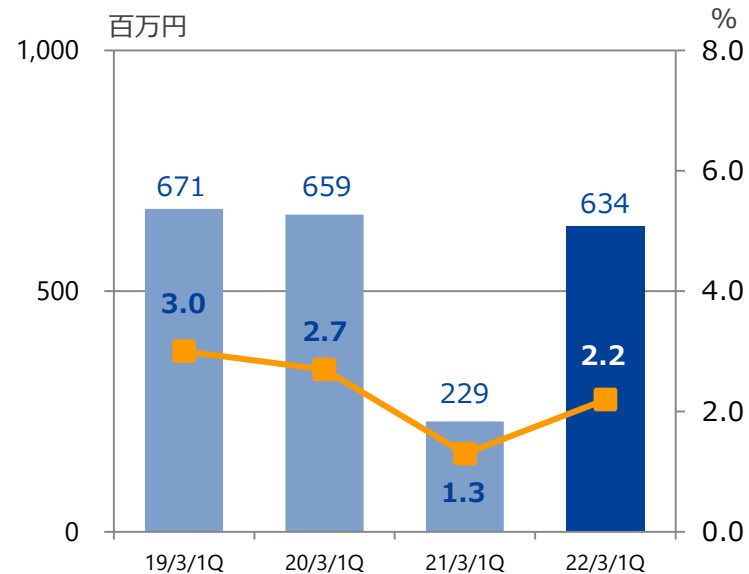
百万円

	2021年3月期第1四半期		2022年3月期第1四半期		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	18,122	100.0%	29,292	100.0%	+11,169	+61.6%
セグメント利益	229	1.3%	634	2.2%	+404	+176.1%

売上高

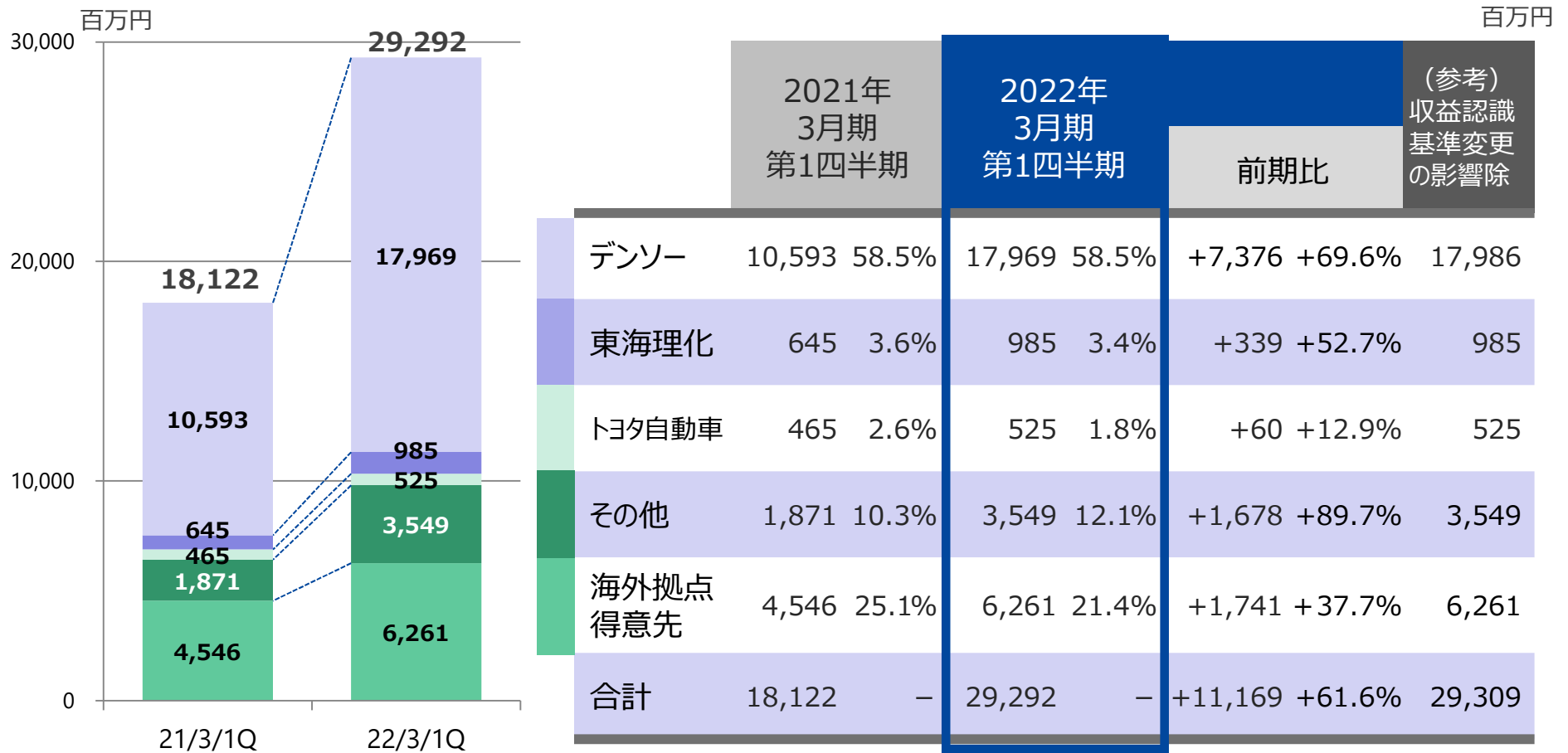


セグメント利益・セグメント利益率



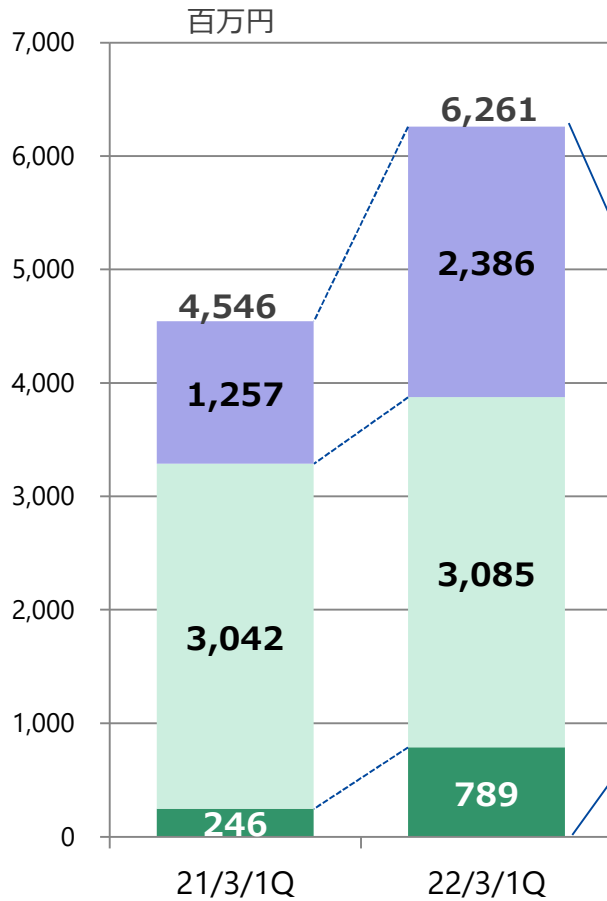
デバイス事業 得意先別売上高前期比較

生産回復により各主要得意先の売上が増加



デバイス事業 海外地域別売上高前期比較

各地域にて売上が増加



	2021年 3月期 第1四半期		2022年 3月期 第1四半期		前期比		(参考) 収益認識 基準変更 の影響除
日本	13,575	74.9%	23,030	78.6%	+9,454	+69.6%	23,047
アジア	1,257	6.9%	2,386	8.1%	+1,128	+89.7%	2,386
アメリカ	3,042	16.8%	3,085	10.5%	+43	+1.4%	3,085
欧州	246	1.4%	789	2.7%	+542	+220.2%	789
海外計	4,546	25.1%	6,261	21.4%	+1,714	+37.7%	6,261
合計	18,122	-	29,292	-	+11,169	+61.6%	29,309

※地域名は拠点の所在地域 (グループ内取引は除く)

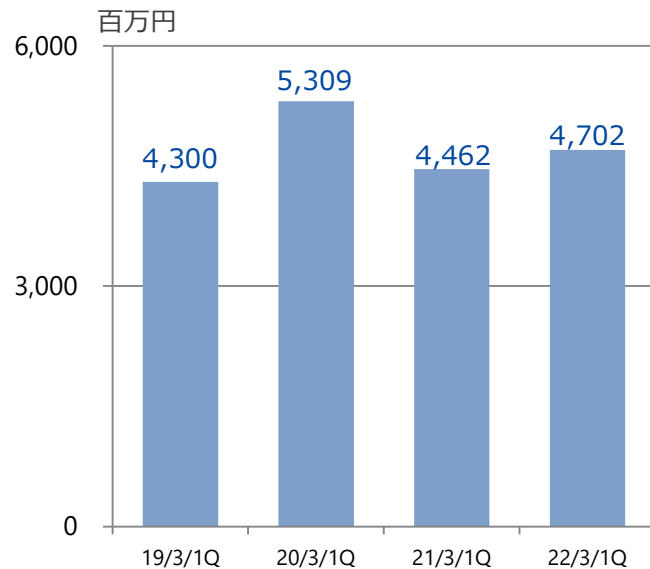
ソリューション事業 業績概要

新型コロナウイルス感染症の影響からの回復により増収増益

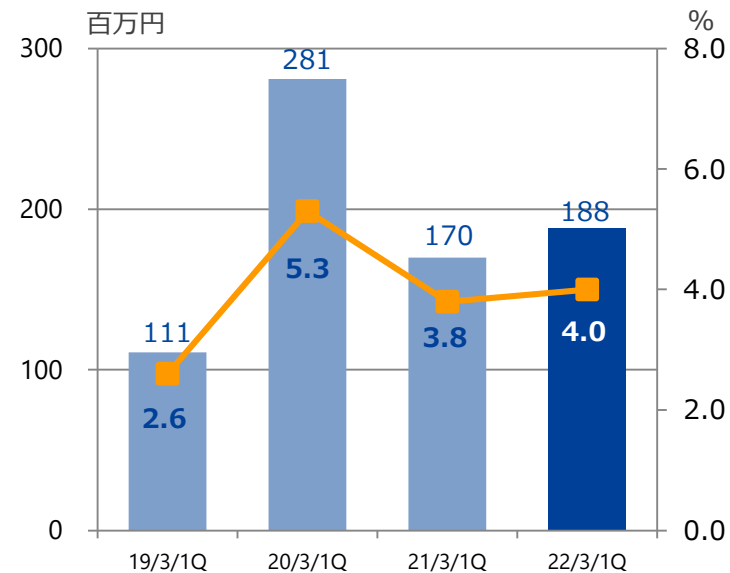
百万円

	2021年3月期第1四半期		2022年3月期第1四半期		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	4,462	100.0%	4,702	100.0%	+239	+5.4%
セグメント利益	170	3.8%	188	4.0%	+17	+10.4%

売上高

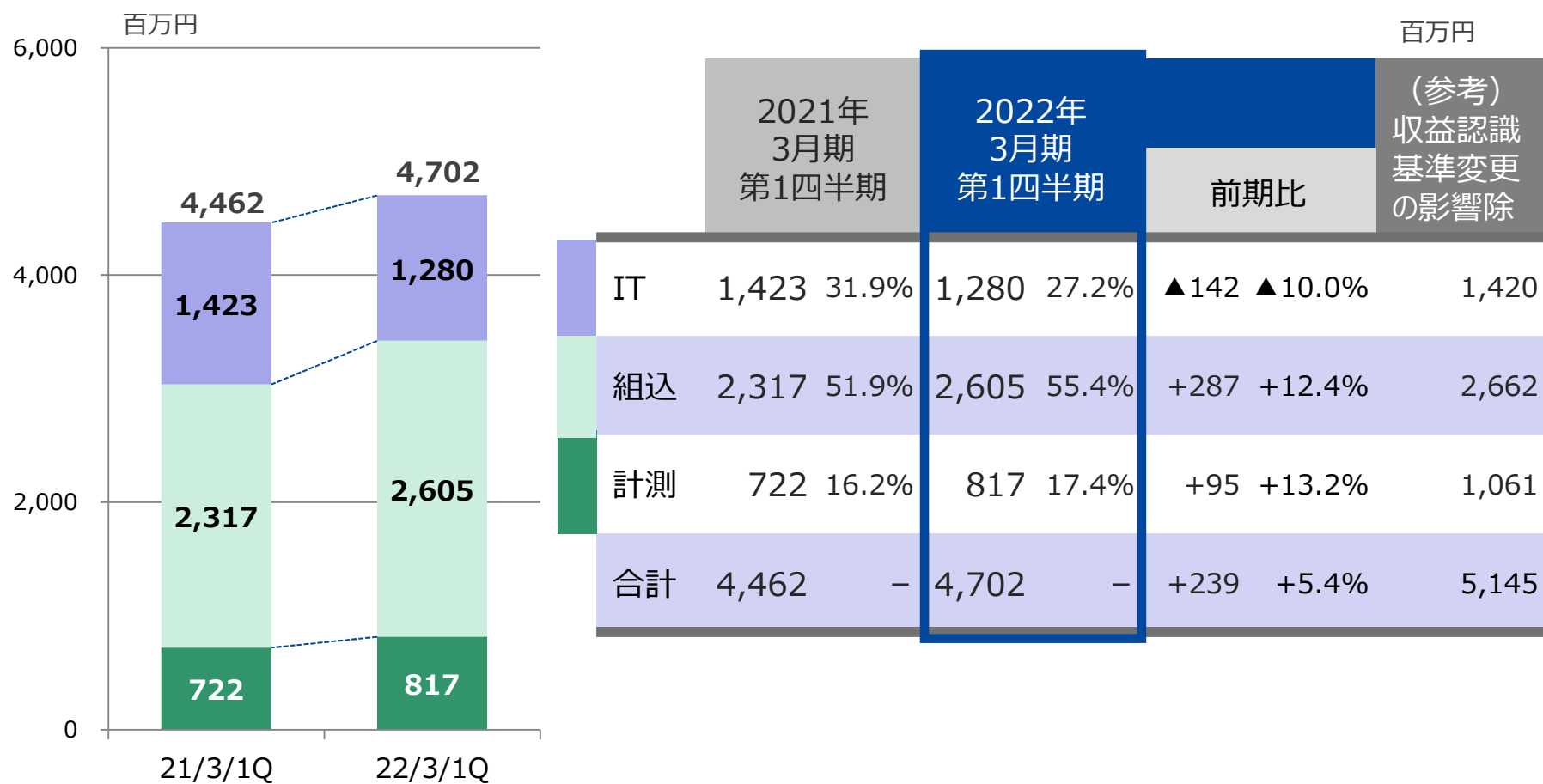


セグメント利益・セグメント利益率



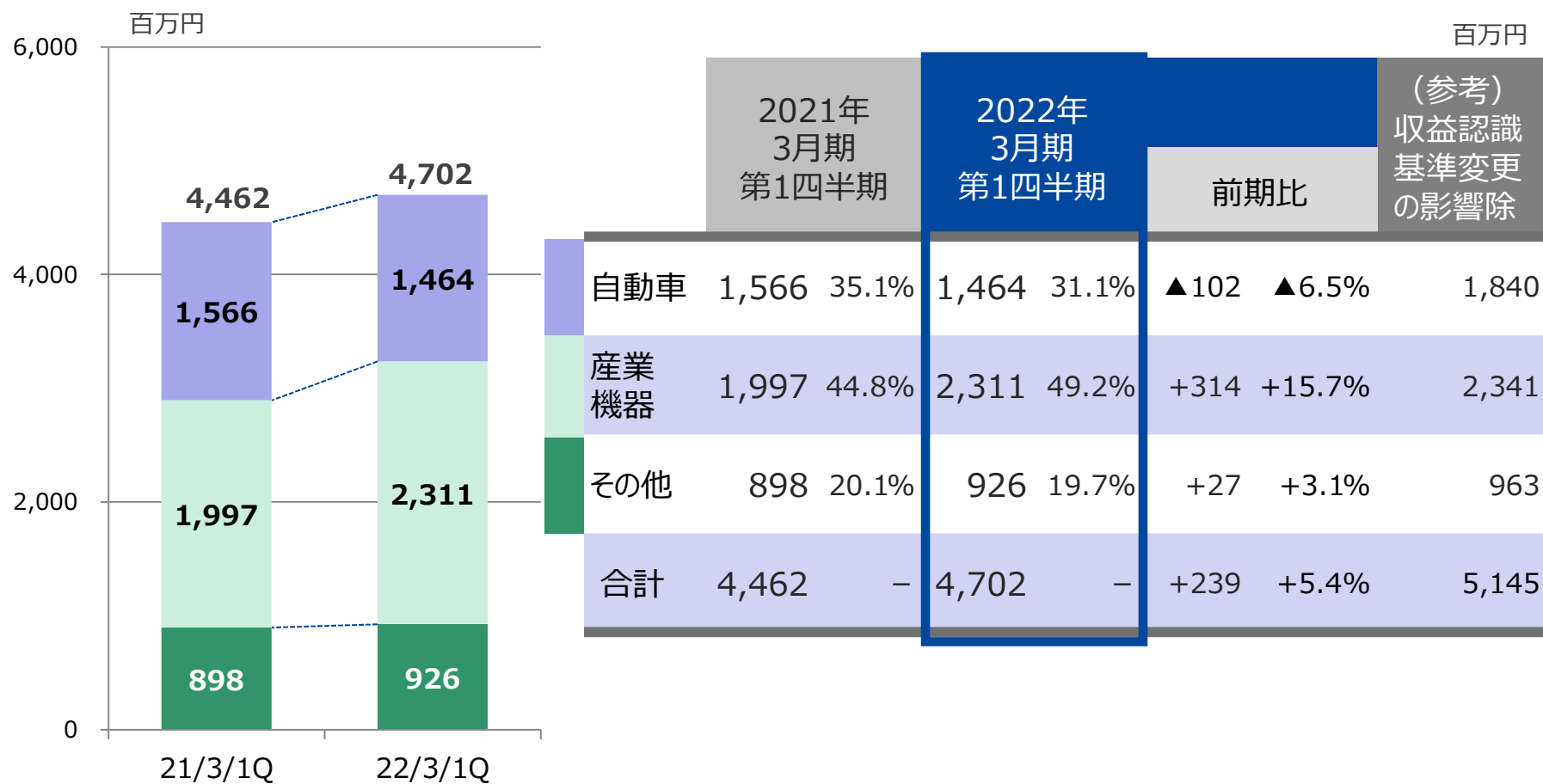
ソリューション事業 事業別売上高前期比較

組込、計測が大きく増加



ソリューション事業 業種別売上高前期比較

産業機器が大きく増加



決算のポイント

2022年3月期第1四半期決算概要

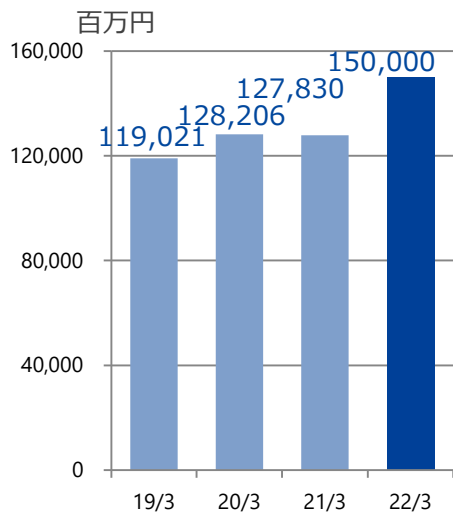
2022年3月期業績予想

2022年3月期業績予想

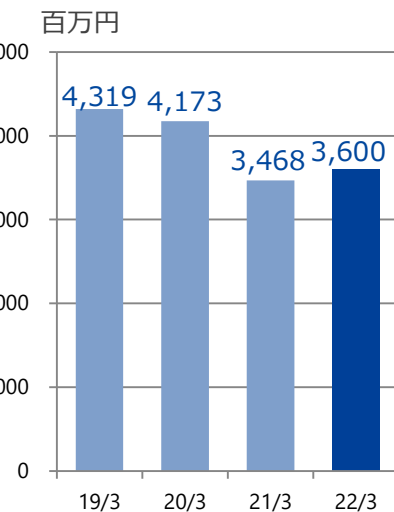
2021年5月14日発表の業績予想から変更なし

	2021年3月期	2022年3月期		百万円
	通期	通期	前期比	
売上高	127,830	150,000	+22,169	+17.3%
営業利益	3,468	3,600	+131	+3.8%
経常利益	3,556	3,580	+23	+0.7%
当期純利益※	2,314	2,320	+5	+0.2%

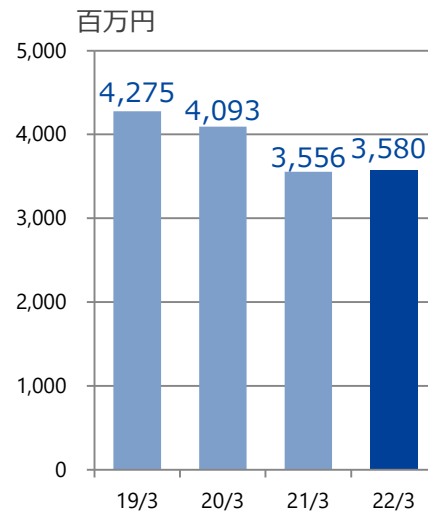
売上高



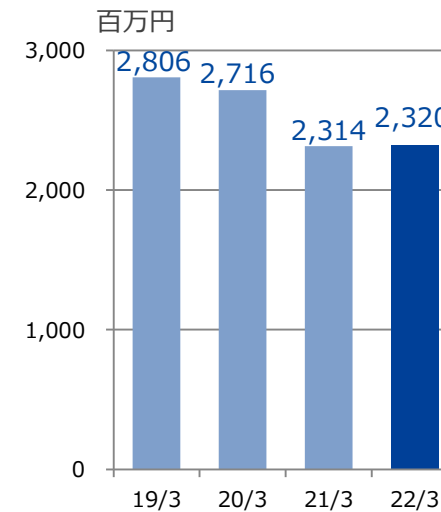
営業利益



経常利益



当期純利益※



※親会社株主に帰属する当期純利益

株主還元

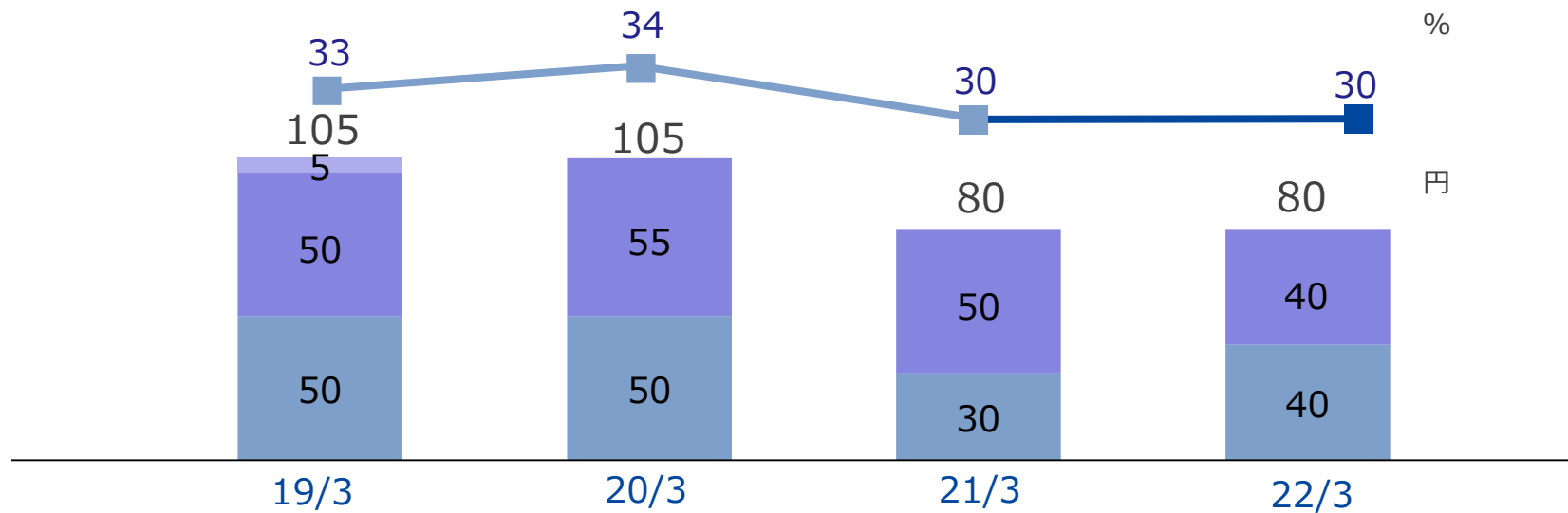
2022年3月期年間配当80円（予定）

基本的な配当方針

連結配当性向30%を目途とし連結純資産配当率も勘案したうえで、安定配当をベースに業績に応じた利益配当を行う

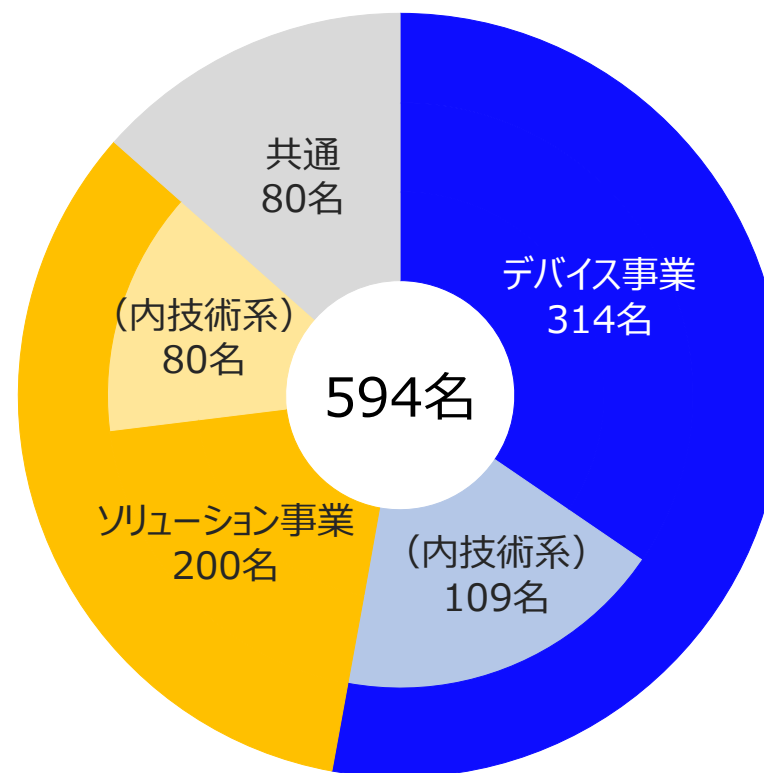
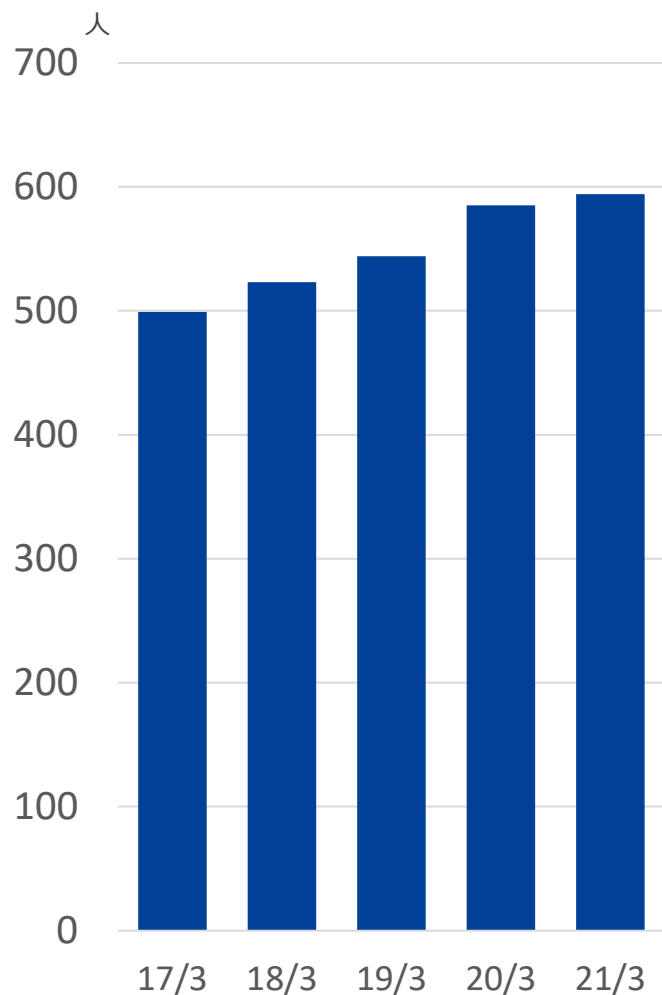
1株あたり年間配当金額と配当性向

中間期 ■ 期末 ■ 記念配当



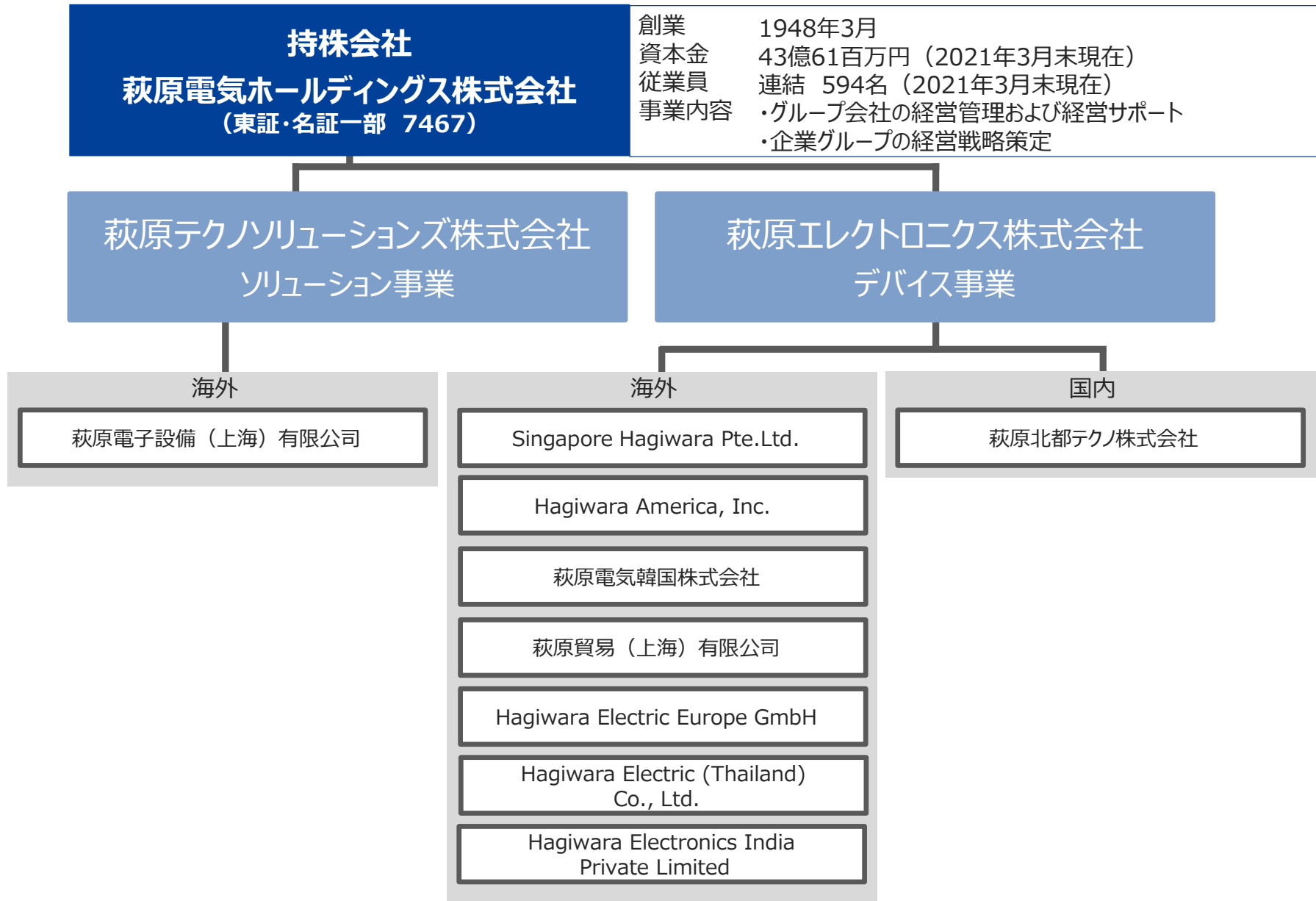
補足

人員の構成



2021年3月末現在
(臨時従業員は除く)

体制図





創造と挑戦

先進エレクトロニクスで未来を創造する
ソリューションデザインカンパニー

引き続きご支援ご鞭撻を
よろしくお願い申し上げます

本資料のうち、業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。
予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。